



Therme feiert großes Jubiläum

20 Jahre Südseeurlaub mit Gesundheitsbonus im Allgäu

Die eindrucksvollsten Orte der Welt und das Wertvollste der Natur im Allgäu erlebbar zu machen – mit dieser Vision öffneten sich die Türen in die THERME Bad Wörishofen im Mai 2004 zum ersten Mal. Seit zwei Jahrzehnten schreibt die Südsee-THERME Erfolgsgeschichte und resümiert zum Thermenjubiläum eindrucksvolle Zahlen.

Mit dem innovativen Konzept ‚Südseeurlaub mit Gesundheitsbonus‘ hat die Unternehmerfamilie Wund dem Begriff ‚Heilbaden‘ eine neue Dimension gegeben. Die Kombination aus palmengesäumter Thermenlandschaft, staatlich anerkanntem Heilwasser, einzigartigen Vitalbädern und Saunaattraktionen begeisterte schon mehr als 13 Millionen Besucher. Bereits im ersten Jahr wurden mit 620.000 Gästen alle Erwartungen weit übertroffen. Heute zieht es jährlich mehr als 730.000 Erholungsuchende in die ‚Südsee‘ im Allgäu.

Dabei freuen sich die beiden Geschäftsleiter Birgit Ernst und Roland Vogtmann besonders über 49.000 Stammgäste, von denen die treuesten zum Thermengeburtstag zu einem ‚All inklusive‘-Urlaubstag eingeladen wurden. „Sie gehören zur Thermenfamilie, es ist ein herzliches Miteinander und wir bekommen die ehrlichsten Rückmeldungen. Die Begegnungen bei jedem Gang durch das Thermen- und Saunaparadies machen immer wieder Freude,“ berichtet das Führungsduo.

Ernst und Vogtmann gehören seit der ersten Stunde zum Thermen-Team, das mit 38 Mitarbeitern startete. Zwölf von ihnen sind bis heute Teil des Erfolgsteams. „So treue Mitarbeiter sind in der heutigen Zeit etwas ganz Besonderes, ihr Wissen, ihre Souveränität, Erfahrung und Ruhe haben unseren Erfolg wesentlich mitgestaltet.“ Jörg Wund ist sichtlich stolz auf seine Thermenfamilie. Diese ist stattlich gewachsen: 112 Mitarbeiter zählt sie aktuell, mit Partnern aus Reinigung, Gastronomie sowie Gärtnern sorgen insgesamt fast 300 Angestellte für das Wohl der Gäste.



Wirtschaftsfaktor für die Region

Hunderte Mitarbeiter sind einer der Punkte, die die Therme zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor machen. Diese Mitarbeiter und ihre Familien zahlen Miete, kaufen ein, gehen in Kinos und Restaurants. Dazu kommen, neben den Steuern, die das erfolgreiche Unternehmen zahlt, jährlich hohe Summen, die in Instandhaltung und Neuerungen fließen. Mehr als 48 Millionen Euro hat die THERME Bad Wörishofen in den letzten 20 Jahren investiert und nach Möglichkeit mit regionalen Firmen gearbeitet. Die Stadt profitiert zudem von dem sehr günstigen Hallenbad, dessen Defizite durch Synergieeffekte gesenkt und seit Bestehen größtenteils vom Thermenbetreiber übernommen wurden.

Ebenso zu nennen ist das Plus an Lebensqualität und Image, das mit dem Südsee-Heilbad einhergeht und sich ebenso positiv auf den Wirtschaftsstandort auswirkt.

20 Jahre Wachstum

Bereits im Juli 2008, gut drei Jahre nach der Eröffnung wurde der Spatenstich für die große Saunaerweiterung gefeiert. Im Mai 2009 eröffnete das Saunaparadies mit eigener Cabrio-Glaskuppel und bietet seitdem den Gästen türkisfarbene Heilwasserflächen, großzügige Ruheoasen und mehr als 15 thematisierte Saunaangebote in exotischem Ambiente. Die Gesamtfläche wurde um 35 % vergrößert, was jährlich 80.000 Gäste zusätzlich in die Kurstadt lockte.

Im Dezember 2011 präsentierte die THERME ihren Gästen mit der Aufguss-Sauna ‚Blockhaus am See‘, die zu den größten Saunen weltweit zählt, sowie der im Stil der Kanareninsel Lanzarote gestalteten RuheOase mit 170 Liegeplätzen gleich zwei neue Highlights zum Weihnachtsfest. Erneut Maßstäbe setzte die Therme mit der Eröffnung des weltweit einzigartigen Vital-Parcours im Frühjahr 2018.

Die Coronazeit war die schwerste in der Thermengeschichte. Doch auch sie konnte den Tatendrang nicht bremsen, im Gegenteil: die lange, zwangsweise Zeit ohne Gäste nutzte die Therme zur Generalsanierung. Zudem konnten durch die Erweiterung der Emporen mehr als 100 weitere Liegeplätze geschaffen werden.



Derzeit entstehen auf zusätzlichen Flächen sieben optional buchbare Deluxe-Suiten, darüber hinaus wird das Thermen-Restaurant mit 80 weiteren Sitzplätzen ausgebaut. „Unsere aktuellen Pläne, u. a. das Thermenparadies um die VitalOase mit 60 weiteren großzügigen Liegemöglichkeiten sowie zwei Textilsaunen zu erweitern, bringen das ambitionierte Vorhaben der Liegeplatzgarantie für jeden Gast auch in der Hauptsaison auf die Zielgerade,“ verspricht Inhaber und Architekt Jörg Wund.

Jubiläumsfest mit hohem Besuch

Am 1. Mai feierte das Südseeparadies sein Jubiläum mit einem extragroßen Geburtstags-Verwöhnprogramm für alle Gäste. Den wichtigsten Wegbegleitern dankte Familie Wund bei einem Empfang, bei dem Stargast Wolfgang Krebs seinen persönlichen ‚Ministerpräsidentengruß‘ überbrachte. Was er als Markus Söder und Edmund Stoiber über die Südseetherme in der Kneippstadt zum Besten gab, wird in den nächsten Tagen zum Lachen und Schmunzeln als Link unter www.therme-badwoerishofen.de zu finden sein.

Besonders herzlich wurde Klaus Holetschek, Fraktionsvorsitzender der CSU im Landtag und früherer erster Bürgermeister der Kurstadt begrüßt. Der Thermen-Fürsprecher der ersten Stunde erinnert sich gern an die Zusammenarbeit: „Ich bin stolz darauf, die THERME von Beginn an aktiv politisch begleitet zu haben. Dem erfolgreichen Unternehmen heute gratulieren zu können zeigt, dass jede Entscheidung richtig war. Hier werden mit Sauna und Bewegung in Thermal-Heilwasser Wohlbefinden und Gesundheit gestärkt, das ergänzt die Lehren von Pfarrer Kneipp perfekt. Die THERME Bad Wörishofen und das Engagement von Familie Wund sind ein enormer Gewinn für die Gesundheitsstadt.“



Die digitale Version dieses Textes sowie eine Auswahl an Bildern der THERME Bad Wörishofen erhalten Sie durch Scannen dieses QR-Codes oder unter: <https://bit.ly/20-Jahre-TBW>